De stoelen en tafels aan de muur zijn zwart wanneer je ze ophangt, maar eenmaal opengeklapt felgekleurd. De tafelbladen zijn geel en turkoois en de stoelen zijn allemaal rood.

De andere kant van dezelfde ruimte, met de meubels in gebruik. De deur is blauw als hij openstaat, zwart als hij dicht is.

Accountant KPMG vroeg kunstenaars een deel van zijn kantoor in te richten. Het resultaat: het ziet grijs uit, maar als je een stoel verschuift of een deur opendoet, komt de kleur tevoorschijn. tekst PETRA HUIJGEN foto's BONNITA POSTMA

KLEUR BEKENNEN

Kunstenaars inzetten om kantoren te verbouwen tot ruimtes die creativiteit bevorderen: accountants- en adviesorganisatie KPMG nam de stap. Die huurde twee kunstenaars in die de volledige vrijheid kregen om de ruimte in te richten.

De muren, plafonds en vloer zijn grijs, net zoals de buitenkant van de tafels, deuren en stoelen. Het moet voelen als een zwart-witfoto, legt stylist Annemieke Paarlberg uit, die met scenograaf Maze de Boer (Toneelgroep Amsterdam) aan de ruimte werkte. Maar zodra je iets doet, krijgen de meubels kleur. Als je een deur opendoet, zie je dat de achterkant hemelsblauw is; als je een stoel verschuift, blijkt de rugleuning felrood te zijn en de ook uitklapbare tafels hebben aan de binnenkant een kleur. Paarlberg: "Als je niet beweegt, kun je niets veranderen. Dat was een beetje het idee en dat vonden we bij de werkwijze van KPMG passen."

Paarlberg en De Boer gingen aan de hand van een wensenlijst vanuit het bedrijf aan de slag: de ruimte moest openheid uitstralen, je stimuleren op een creatieve manier na te denken en je moest op de muren kunnen schrijven. De invulling werd overgelaten aan de twee kunstenaars.

Bescheiden wensen, vonden zij. De rest mochten ze zelf bepalen en ze wisten direct dat het geen kantoorsetting moest worden. De Boer: "Bij KPMG dacht ik aan uniformiteit. Iedereen hetzelfde overhemd, iedereen hetzelfde jasje, hetzelfde bureau." De kunstenaars kijken Edo Roos Lindgreen, die met Pieter van Houten het project vanuit het bedrijf coördineert, weifelend aan, maar die lacht voluit. "Dat is echt waar. Daarom moest deze ruimte iets heel anders uitstralen."

De ruimte in A Lab in Noord zal worden gebruikt voor brainstormsessies met belangrijke klanten, de rest van het bedrijf zit in Amstelveen. Roos Lindgreen: "De inrichting is een schot in de roos. Het is heel anders dan de ruimtes die we tot nu toe hadden, maar dat is ook wat we wilden. Een KPMG-kantoor past sowieso niet in A Lab, we worden hier omringd door jonge, creatieve start-ups."

Andere drijfveren

Ook in de meubels zelf willen de twee kunstenaars de patronen doorbreken die het bedrijfsleven gewend is. Die zijn net iets anders dan normaal. Ze komen uit kringloopwinkels en zijn waar nodig zelfgemaakt of aangepast.

"Het zijn simpele veranderingen," zegt Sandra Boer van Art Partner, het bureau dat dit project mogelijk maakt. Ze koppelt kunstenaars uit verschillende disciplines aan bedrijven. "De grote kast tegen de muur is bijvoorbeeld van Ikea, maar hij is losgezaagd en op een andere manier in elkaar gezet; zoals hij nu is, kun je hem niet kopen."

In de tafelbladen zijn gaten geboord zodat ze kunnen worden opgehangen. De vloer kan op die manier volledig leeg worden gebruikt. Paarlberg: "Dan is de ruimte wel helemaal grijs, ja. En als je de meubels gebruikt, komt er weer kleur bij."

Een klein kastje wat van de buitenkant grijs is, is van binnen helemaal blauw. En de kapstok is geïnspireerd op museum Boijmans Van Beuningen in Rotterdam: de kleerhangers zijn vastgemaakt aan touwen, die je kunt optakelen naar het plafond zodat ze zweven.

Eén van de favoriete onderdelen van Roos Lindgreen zijn de lampen. Sandra Boer: "Die komen op hun kop tegen het plafond te hangen, met gekleurde lampjes eraan vast. Die kun je met een afstandsbediening van kleur veranderen. Een lamp die van kleur verandert, kun je ook wel vinden in de winkel, maar voor ons is de lol juist om er een ledsnoertje bij te zoeken en vast te maken."

Bij KPMG zijn de medewerkers enthousiast over de samenwerking met kunstenaars, want behalve De Boer en Paarlberg zijn er nog meer. Acteurs, bijvoorbeeld, om medewerkers te leren presentaties te geven.

"Kunstenaars hebben heel andere drijfveren dan de gemiddelde KPMG'er, die ambitieus is en een goed salaris wil. Dat is heel inspirerend om te zien. Zij kunnen dingen die wij niet kunnen, daarom is het ook zo mooi op deze manier samen te werken."

En de samenwerking gaat zelfs nog verder: diezelfde avond komen vier mensen van KPMG helpen met de laatste klussen.

ADVERTENTIE

***
NVM/MVA
OPEN HUIS
***

ZATERDAG 5 APRIL A.S.

Kijk op onze website voor alle 25 deelnemende woningen en openingstijden.

U bent van harte welkom!

keij & stefels

www.keij-stefels.nl
020-5775333